

## スーパーマーケット EC プラットホーム



スーパーマーケットの製品の通販環境を時間指定と、デジタルカタログのアップロードにおいて、事業構築を提案する。

これらは配送環境を整備し、配送業者との契約を基盤に、サービスの構築を実現したい、

受注データの転送における自動化した配送システムの構築は、配送業者との契約における配送を時間指定において提案する。

これらは、WEB サイト構築において、サーバー環境の整備とともに、サービスの提供を実現したい。



### サービスイメージ

全国における全てのスーパーマーケットへ、B TO B におけるサブスクリプションにおける事業化は、その EC 環境と配送環境を提供し、サービス構築を提案したい。

自己の時間制限における宅配需要は、Amazon の生鮮食品販売などとの競合においても、既存スーパーマーケットが会員サービスなどにおけるアドバンテージにおいて、自己事業の提案を可能とできると考える。

時間指定や、メールボックスへの配送など、サービスの整備を行いたい。WEB メールにおける広告など、フレームワークの標準化におけるサービス構築を提案したい。