



製品基準の転換における新しい市場参加

黒田インターナショナル

黒田 毅

これら新しい技術における市場変化は、企業がその自己製品基準を完全に転換する必要がある。これらは既存自己製品開発基盤を飛躍させ新たな市場参加を要求される。

これらはグローバル市場における新しい競争が、新たな製品環境を有し、これらは現状の革新的な変化を基盤により優れた製品を有するのである。

これらは既存の常識が、完全に時代錯誤を得ることに於いて、新たな企業判断と製品基準を必要とする。

これらは他社製品への研究や、自己製品化におけるより優れた製品要求を、再度企業内における討議とともに模索することを提案する。

また全ての革新的な企業が独創性を有する。これは新しいビジネス環境は、それへの賞賛を有するのである。これは既存システムに安住する企業は新しい競争に対して、不利なのである。

この独創性は、企業が自己の独立性とビジョンを独自に要求されることなのである。これは、人材における創造性の許容における企業改革を提案するものである。

これら革新的な創造は、既存システムにおいて否定されることに於いても、市場からの賞賛は存在するのである。

他方においては既存開発基盤がこれにおいて飛躍的価値を提供できるのである。

これらは現状における市場環境は将来における更なる変化を有するはずであり、これら判断は必ず正しい企業判断として、未来への参加を与えることができるはずである。

これらは新しい就業環境とともに時代性への到達を可能とできるのである。