

CSR における新しい企業の環境

黒田インターナショナル

黒田 毅

企業の社会参加は、自己資本における企業の新しい理念の実現を可能とする。それらは産業に限定しない企業行動を社会との協力において実現する。

これらは、利益目的でない、社会活動を企業が自己資本において可能とするということである。

これらは、政治、社会活動、娯楽、学術進歩など、企業が新しい目的における社会参加を実現できる。

社会への貢献は、社会市民としての責任の履行であり、新しい目的への参加は、企業が理念における新しい現実の創造を可能とする。

これら新しい世界の創造は、経済における新しい潮流である。企業が、利益体として。でなく、社会市民としての責任を提案することなのである。

これら責任と対価は、社会に生活を有することにおいて、その責任と対価において自己を行うことなのである。

これら新しいソーシャリズムは、新しい経済システムの構築を有する。