

時代変化への参加と世界市場における勝者としての自己

黒田インターナショナル

黒田 毅

これらは製品と価格におけるコアコンピタンスを有することである。企業が優位性を得ることは、企業が自己生産と開発における世界に対しての優位性を得ることなのである。

これらは流通と販売網、時代変化への先端性における開拓を得ることができるとは、その独自開発とデザイン、システムにおける時代の開拓者としての自己を行うことなのである。

これらは人材の育成における企業が世界市場におけるその創造性を実現することである。

革命的变化と進歩は、その自由主義における競争を経て、新しい現実の創造を有する。

新しい創造性という変化は存在する。天才は未来を創造する。

これら創造と競争という経済のダイナミズムは、若者たちを熱狂させるのである。

勝者たちは市場を有し、富を占有する。それら富はその拡大を有するのである。

これらは競争原理における勝者と富の独占である。

そのトレンドは信仰に似ている。企業はこれに追随するのである。

ヒマラヤ山脈は、その歩みにおいて、その克服を不可能としないのである。これは、挑戦は、必ず意味を有し、それは新しい現実を創造するのである。