



次世代企業への転換

令和6年7月8日

黒田インターナショナルコンサルティング

黒田 毅

新たな要求をクリアすることで企業は次世代基準における企業経営と参加を実現できるの
である。ここでその条件を羅列したいと思う。

企業の効率的システム化とスリム化、ITシステムにおける統合した企業環境

新しい企業製品サービスへの基準と開発環境の整備

新しい創造性という企業風土の育成

社員意識の転換と社員の創造性という企業風土の育成

新しい技術基盤の構築と企業製品の転換

経営チームにおける挑戦と独創的な発想の要求

これらは高い生産性と創造性における企業転換が次世代技術基準とともに、企業の優位性
を与え、優位性は創造性を可能とするのである。

これらは新しい企業経営が、時代を牽引することが出ることの意味し、これらは新しい意欲
の育成が、優れた企業サイクルとともに、新しい可能性への参加を実現できることを意味す
るものである。

これら企業転換は、新しい企業基準、時代要求と基準における企業経営への転換における、
時代先端企業としてのコアコンピタンスの構築を提案するものである。

これら新しい企業環境の背日は、企業の百を実現できるのである。

経営チームがその挑戦という新しい現実を受け入れることは、変化という挑戦が企業を新
たにできることを意味するものである。