



市場需要の新しい変化とその新しい要求

令和7年3月9日

黒田インターナショナル コンサルティング LLC

黒田 毅

競争における経済はそのサービスと製品、価格の進歩を有し、消費者が新たな豊かさに対するとき、既存製品やサービスへの新たな選択を今日与えるものである。

これらは既存社会の転換と再構築が存在することを意味するものである。これらは新しい豊かさという現実が与える市場の大きな変化が存在するのである。

これらすべての企業努力は、社会と生活の進歩を創造するものなのである。これらは自由経済システムが与える現実の進歩なのである。

また社会システムの転換と新たなライフスタイルは、今日のデジタル社会への転換とそれらが与える新しい社会における現実と共に、大きな消費者の購買要求の変化を与えるのである。

これら既存現実が新しい未来へ転換することは、生活における新たな必要性を生み、それらが需要の変化を与えるのである。

これらは既存産業が既存事業に対して再度の考査を求められることは完全に正しい、市場における新しい基準や需要への新しい製品の提供の必要性は必ず存在するためである。

また市場における高いサービスや製品基準は、明らかに存在し、既存事業の見直しの必要性は必ず存在するのである。

これらはまたグローバリズムという市場の統一への現実が存在し、グローバルスタンダードが存在するのである。

競争は、より優れた技術と生産性、効率性における経済の向上を与えるものである。それらが企業へ自己プレゼンスの構築を与えることも正しいのである。

これらは常在の企業の変化は、その進歩と改善において未来を有することができることを意味するものである。