



新しい消費者物価と消費

令和7年9月2日

黒田インターナショナルコンサルティング LLC

黒田 毅

物価変動は、新しい価格基準と現実を与えるものであり、グローバリゼーションにおける潮流がこれを行うものである。

これらは生活サイクルの転換は、グローバル基準において要求されるものである。これらは既存生活システムから新しい現実への転換が現実への参加を与えることを意味することを表すのである。

これらは世界の統一性が存在し、それら統一基準における自己が新しい未来への参加を与えるものである。

これらは全ての現実においてグローバル基準における再構築を要求するものである。

これらが今日の社会構造の転換や社会の変化の根本性なのである。

これらは経済の枠組みは、グローバリズムにおける世界の統一において存在するものであり、それら変化とともに自己を与えられるためである。

これらは、未来という新しい現実は、世界の統一において存在するものであると考えられる。

自己生活の構築がこれら統一基準において行う時、世界が与える新しい未来への参加を実現できるのである。

これらは新しい未来という現実が世界においてその共通性とともに存在し、それを行うことは、それら新しい社会と生活を自己とできるものである。

これらが時代の飛躍であり、新しい基準は統一した世界における未来の創出という現実なのである。

これらが世界とつながり、その変化における未来を共有することである。

