

黒田インターナショナル



# METAVERSE and CELL PHONE



KURODA International

November 18<sup>th</sup>, 2023

Takeshi Kuroda

KURODA INTERNATIONAL

黒田インターナショナル



プロフィール

黒田 毅（たけし）

1973年1月24日（50歳）

福井県鯖江市神明町2-7-31

<https://kurodaint.org/>

[judah@goo.jp](mailto:judah@goo.jp)

県立武生高校卒業（1992年）

アイテック株式会社在籍

KURODA INTERNATIONAL

アイデアとディテール

- ・ 地図データと仮想空間の融合は、全てのメタバースの融合はデジタル社会におけるデジタルサービスの構築を個人と店舗において提供するものである。これらはデジタルサービスが仮想空間とともに提供できるものであり、行政サービスや情報、店舗においても等しくこれらサービス環境生活の融合を提案できるものである。
- ・ これらはデジタルサービスが仮想空間において提供できることであり、これらは社会との融合を可能とし、その可能性の拡大を未来において実現できるものである。
- ・ これらはデジタル社会における標準化した基盤として、提案できるものであり、オープンソースにおける提案は、その可能性の拡大を実現できるものである。
- ・ また、全ての店舗からの、製品の配送サービスなど、可能性の提案は、飲食店や、その他店舗におけるデジタル社会における自己参加を提案できるものである。
- ・ これらは、デジタル化における社会の現実が、これらメタバース空間を融合し、その可能性を提案できるものである。
- ・ これらは仮想空間における可能性と現実との融合をデジタルサービスとデジタル化において提案できるものであり、オープンソースにおける参加はその可能性を無限に提示できるものである。
- ・ これらは、地図データが現実社会を有するため、スマートフォンもしくは、ナビゲーション、タブレットが、デジタスポートに限定しない自己を、これら仮想空間と現実において、可能性を実現できるのである。これらは現実社会が仮想空間と融合するため、それらデジタルサービスが、スマートフォン等における新たな可能性を実現できるのである。

- ・ これは仮想空間と現実との融合が、デジタル社会とともに、スマートフォンとタブレットなどにおける、新しい現実の創造を実現できるのである。これらはスマートフォンを通じてこれらデジタル現実に参加し、それら IT サービスの可能性を行うことができるのである。
- ・ これらはまたカーナビゲーションが、デジタル空間や仮想空間と連動してデジタルサービスの提供を実現できるのである。

#### マーケティングと競合

- ・ すべてのメタバースサービスとの競合は否定できないものの、その独自性と内容は、一切の強豪においても独自サービスの構築を可能とできると考える。
- ・ これらは、標準化した IT 環境が、すべてのデジタル化という新しい社会の趨勢へ、自己を提案できるものであり、グローバル市場における参加なども可能とできると考えるものである。

#### シードから、レーターまでのビジョン

- ・ これらは、事業のフレームワーク構築をシード期において提案し、事業の拡大とサービスの充実をレーターまでに完成させることを明確に求められるものである。
- ・ IT システムの構築や、サーバー環境の整備は、仮想通貨の流通や、マネーサービスの融合や提供などにおけるデジタル社会における基本的なインフラとしての提案を視野に事業構築を実現できると考える。