



グローバルゼーションとビジネス

令和6年11月24日

黒田インターナショナル コンサルティング LLC

黒田 毅

世界の統一は、新しい未来の創造という高揚をビジネスにおいて与える。またそのトップエリートとその現実の世界の羨望を得るものである。

これらが市場原理と競争において自己を有することは、ビジネスが戦いであることを意味する。そのためそこには勝者と敗者が存在するのである。

また先端性がこれら現実の牽引することは、そのトップトレンドが、最も優れた知性と理性において存在すること意味するものである。

これらへの参加は独創性における新しい現実を有し、世界への貢献を与えることができるならば、グローバル基準における世界への参加とその現実の体験を得るのである。

またビジネスにおいて要求される自己のスキルと能力は、唯一その対等な参加を可能とするものなのである。

これらが時代を牽引することであり、未来という新しい現実を与える新しい時代のリーダーたちなのである。

これら自己の能力が現実を与えるものであるため、ビジネスにおける現実はその自己評価を現実とするのである。

それらが、最も優れた自己能力の要求において現実を有することは、その頂点を求めるとき、知性と自己能力の形成において、それら現実を行うことができるのである。

これらは唯一現実がその証明である。そしてそれらは現実なのである。

ビジネスは、自己の能力に基盤するため、自己現実が付与されるのである。

これら戦いの場は、唯一勝者と敗者を与える。それがビジネスという現実なのである。