

バーチャルリアリティ空間

地図と建物に対して、仮想空間におけるショップの設置と製品販売環境を整備し、バーチャルリアリティにおける空間の創造を行う。

これらは明確に所有者があり、所有者がその参加において、自己のショップを整備する。多様な店舗は、インターネットにおける仮想空間へ、自己サービスと製品を提供し、これら統合空間を整備する。

カーナビゲーションシステムと地図ソフトとの連携は、それら情報の提供を行う。

多様なデジタルサービスの統合は、それら全体への参加を、ゲーム化したり、その可能性を多様に提案できると考える。

地図上における個人の位置データの共有などは、友人の場所の検索や、コミュニケーションサービスとの統合環境などを提案したい。

アバターにおける仮想空間への参加など、遊び心を現実化したい。