



**KURODA International**

Create the future

世界における企業参加における標準化

KURODA International LLC

Takeshi Kuroda

優良企業における世界市場でのコアコンピタンスは、独自製品を統一基準において提供している。これは世界市場における統一基準の誕生であり、市場の統一化が存在するのである。当然のこととして、消費者マインドにおける統一判断が生まれるのである。

ブランディングとコンセプトにおける市場の許容は、そのデザインと製品における市場要求への参加を世界に実現できる。これらは明らかな時代変化は世界の統一という新たな要求を有するためである。

個別市場における独自製品基準は存在し、他方においては世界の統一基準が存在する。これは個別マーケットの独自性が存在することであり、世界における独自性という製品とデザインは、個別市場において必ずその需要を有するのである。

これは時代のトレンドは、その絶対的な自己プレゼンスを世界市場において有し、その基準における消費者判断が世界市場を支配するのである。

これらは価格と製品における世界基準が存在し、市場参加における条件として存在するということである。

全ての個別市場における独自製品の存在は、世界市場の統一化においてその選別を有する。それは必ず優良製品と低価格が市場を占有するからである。

これらはビジネススタンダードという存在が、消費者の厳しい判断とともに、企業を選別し、その優れた製品への新たな需要を永続的に与えるのである。