



WEB サイトにおける 新規小売サービス

製品販売の新しい形

インターネットの新しい活用

時代変化への新しい小売りサービスの構築は、プラットフォームの整備とともに市場参加を実現したい。



1. 事業イメージ

生産者における製品販売環境の提供は、直売における価格アドバンテージとともに自己サービスの構築を実現したい。製品の配送環境を提供し、WEBサイトにおけるデジタルカタログのアップロードとともに自己サービスの構築を実現したい。

自己プラットフォームとサーバー環境の整備は、受注データの販売者への送付と、宅配サービスへの転送において、製品の引き取りと販売環境を自動化し提供したい。

2. 可能性とサービスのイメージ

農家における自己生産物の消費者への直売
スーパーマーケットにおける製品カタログのアップロードと販売環境の提供
製品生産者における自己製品の販売環境の提供
ハム、チーズ、ワイン生産者における製品の直売環境の提供

3. サービスにおける詳細イメージと自己プラットフォームイメージ

受注データ管理は、生産者への通知を製品の引き取りと配送時間等の詳細を提供し、配送業者への住所等データの送付を自動化し提供する。消費者への配送製品データの送付とともに、自己プラットフォームを自動化し整備する。

海外業者との取引環境は、貿易処理における書類や手続きサービスを整備し提供する。

4. 必要性とアクション

配送環境の整備へ、法人サービスの利用もしくは、新規契約における自動配送環境を IT システムの共有化において整備し、自己サービスの構築を模索したいと考える。

プラットフォーム構築における自動化したサービスの構築は、サーバーの整備とともに企業環境を整備したい。

5. 市場環境と利益構築

競合サービスへ、独自性と利便性における事業参加は、月額 1000 円程度におけるサブスクリプションにおける利益化を実現したい。

6. 必要アクションと市場参加における詳細

WEB サイト構築とサーバー環境の整備は、アウトソーシングにおける整備を行いたい。製品保証と販売におけるカスタマーサービスの整備は、契約における B TO B サービスの構築を行いたい。



