

## 新規小売形態の提案

WEB サイトにおけるデジタルカタログにおける販売は、生産者が直売における小売形態を提供し、中間マージンの排除における新しい価格における製品販売の提案を行いたい。

これらは、WEB サイトにおける受注と、受注データの自動転送、配送業者との契約などにおいて、自己サービスの構築を行いたい。

新規価格における消費者への提案は、既存の AMAZON や楽天などとの相違をその独自コンセプトにおける市場提案を行いたい。

これらは WEB におけるフレームワークの提供は、生産業者が自己製品の販売環境アップロードできる環境を提供し、サブスクリプションにおいてサービスを提供する。

これらは新しい小売形態を、価格と直売において提供し、市場における自己プレゼンスの構築を実現したい。