

新しい時代における企業の可能性

黒田インターナショナル

黒田 毅

GAFAM は、明らかに新しい時代における現実であり、ボーイング、ロッキードなどは、次世代航空機への移行を現実とする。これらは既存の企業現実から未来への移行が明らかに存在するのである。

他方においては可能性への参加であり、他方においては企業の時代淘汰なのである。新しい技術革新とデジタル革命は明らかに新しい未来の創造を有するのである。

これらは現状における新しい現実であり、全ての企業はこれら現実への参加を唯一有するのである。基礎研究における新しい可能性は、新規エネルギーへの移行とともに、新しい現実を未来において約束するのである。

巨大資本は、企業の選別と所有を世界に有する。また新しい就業スタイルは、IT,IOT とともに新しい企業効率性において、そのメガプレゼンスの構築を行うのである。

これら圧倒的な企業力は、その到達を他者へ与えない。これら完全な勝者等は、未来を創造しているのである。

これらは自己の理念とコンセプトにおける対等な参加を求められる。これら世界の先端性との対等性は、企業の内容と理解を同等に行うことにおいて実現できるのである。

これら企業基準の転換は、正しい市場認識であり、唯一未来への参加を可能とする。

これら世界におけるコアコンピタンスは、いずれも独自性における企業構築を有するのである。従属においてこれらは行い得ないのである。

これらは時代への到達を全ての企業において求められるという現実であり、世界における先端性は自己技術とシステムの構築において、時代参加を可能とするのである。

他方において大きな可能性を発見できる。これらは未知の創造であり、その創造性は未来を与えているのである。